



Martine et Jean Claude Saragoza

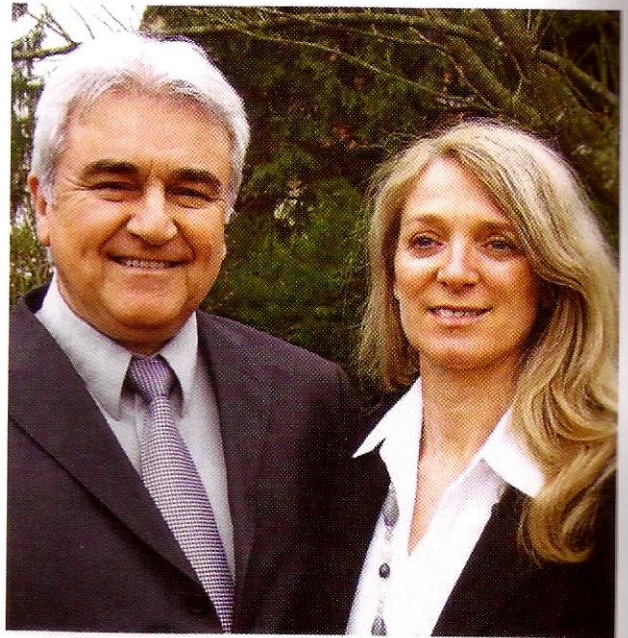
LO - OR

Ne rêvez plus votre vie, vivez vos rêves!
Seuls les gens qui ont des rêves réussissent. Car les rêves se font objectifs, et les objectifs sont le moteur de l'activité LR!

L'activité LR nous a été présentée en 2000 et à cette époque LR n'existait pas en France et nous n'avions pas saisi notre chance...

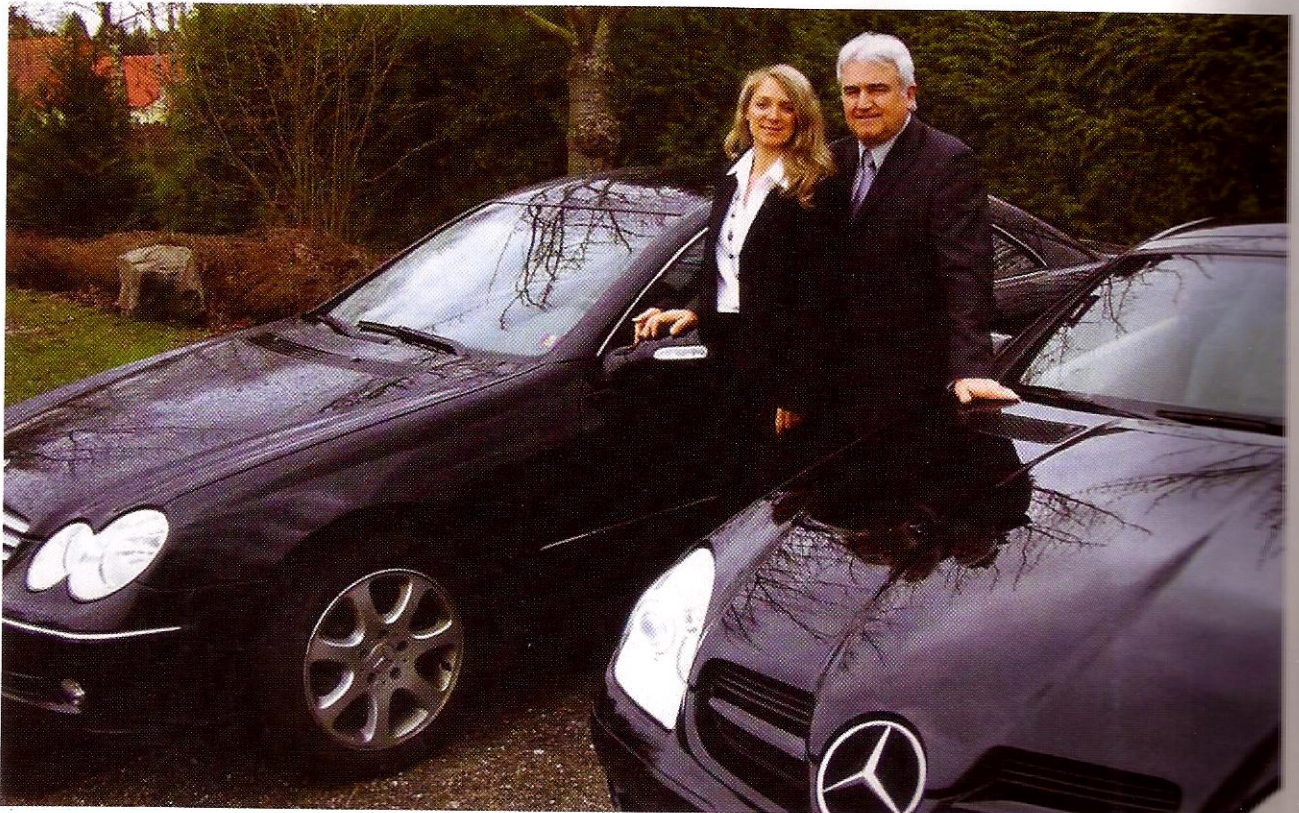
En septembre 2001, LR ouvrait en France et nous avons démarré l'activité en novembre 2001. Lorsque LR nous a été présenté, nous avons retenu 40% de marge commerciale, un pourcentage sur les ventes, avec un investissement minimum, pour acquérir notre indépendance. Le reste on ne s'en rappelait plus et nous n'avions pas compris toute l'opportunité du Marketing. Lors d'un premier séminaire en Allemagne organisé par Mr. Mathias Kemmer nous avons enfin compris que LR c'était du MLM Marketing de multiniveaux et qu'en plus de la vente il y avait aussi le parrainage. Des Leaders allemands nous montraient leurs évolutions de Carrière.

Ce jour là, nous nous sommes dit «Ce que eux peuvent faire, on peut aussi le faire». Nous n'avions pas regretté d'avoir fait 300 kms pour assister à ce séminaire et depuis nous assistons à chque réunion. Les kilomètres n'étaient pas un problème pour nous. Les débuts LR n'étaient pas évidents du tout. D'abord les catalogues en allemand ensuite en Français, mais en français belge. Pas de plaquettes de présentation de l'activité; délai de livraison 2 à 3 semaines, les paiements en contre remboursement n'existaient pas. Pas d'internet pour suivre la structure, ni d'informations générales (produits, conseils).



Notre outil de travail était «LES PARFUMS ET COSMETIQUE», pas d'Aloe Vera.

Malgré tout cela nous sommes devenus 14% en avril 2002 et 21% en septembre 2002 avec 12 lignes à bonus. Nous avons commencé LR en activité secondaire et en parallèle chacun avait son activité professionnelle. Le temps n'a jamais été pour nous une excuse. Il faut faire des priorités, combien êtes-vous prêt à consacrer de temps par semaine pour arriver à votre but!



Le parc de véhicules de Martine et Jean Claude Saragoza. Les cadres roulent désormais en Classe M.

Suis-je prêt à faire des sacrifices?

Pour pouvoir gérer ma vie, profiter des enfants.

Suis-je prêt à apprendre?

Assister aux séminaires régulièrement, apprendre à gérer mon planning, utiliser les produits, apprendre le marketing, faire des présentations d'affaires,...

Suis-je prêt à investir de l'argent?

Pour mon équipement, téléphone, essence, ...
Planifiez vos objectifs!

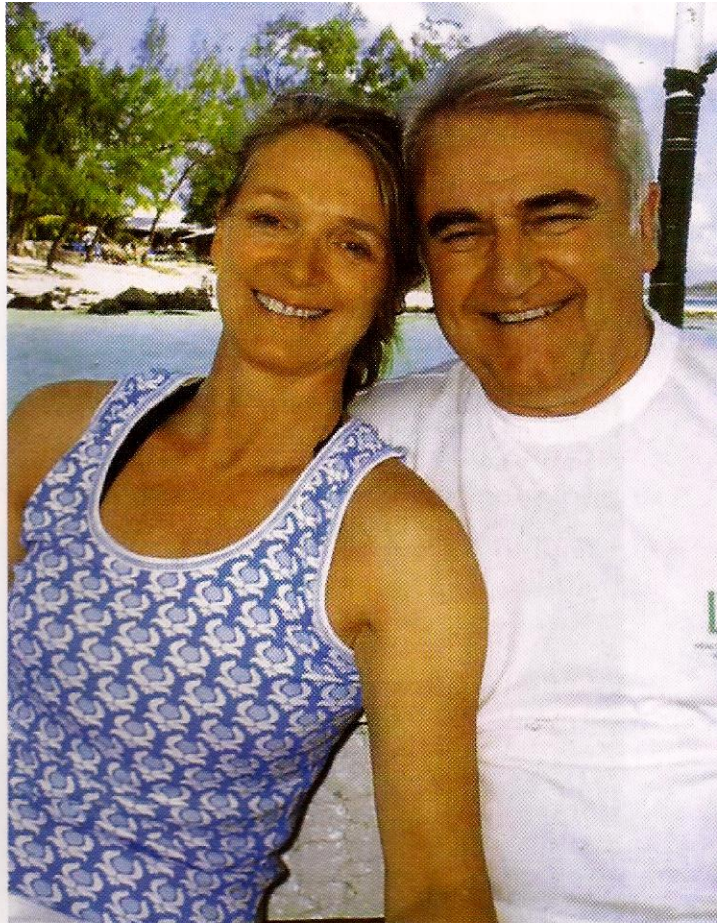
Ne rêvez plus vôtre vie vivez vos rêves!

Vous avez fait le plus dur: le 1er pas (l'engagement), devenir partenaire (la signature), pendre sa vie en main, devenir indépendant. Allez au bout de vos rêves. Des rêves personnels et réalisables qui ne dépendent que de vous, de votre motivation. Pour y arriver il faut le visualiser: En parler c'est bien, mettre en images c'est mieux. Et noter chaque détail. Comment, pourquoi, quand, pour le rendre palpable. Quand l'occasion s'est présentée de parler l'activité LR au tout d'but les conseils pleuvaient (ça ne marchera pas, je connais des gens qui, très peu réussissent, tu vas faire du porte à porte, LR n'est pas conu etc.). Le jour où la Mercedes est arrivée, une visite s'imposait chez ces mêmes personnes qui nous ont dit «On savait que vous y arriveriez...». Si on les avait écoutés on aurait déjà arrêté cette activité et aujourd'hui on s'en mordrait les doigts.

Ecoutez en aucun cas les «donneurs de leçons». Écoutez votre conscience.



Si nous sommes arrivés LO Or ce n'est pas un hasard.
C'est le fruit d'un travail acharné de tous les jours, avec nos partenaires.



L'équipe Saragoza apprécie la tranquillité de l'Océan Indien au cours du voyage LO 2008 à l'île Maurice.

Ne jamais se décourager, ne jamais baisser les bras. L'avenir est ce que vous en faites. Vous êtes votre propre avenir et personne n'a le droit de vous influencer de façon négative. C'est vous et vous seul qui devez décider de votre futur.

Respectez quelques règles de base:

Utiliser soi même les produits, parler avec un maximum de personnes tous les jours, aller e l'avant.

Faire sa liste de noms. Votre capital, ne négligez personne, ne sélectionnez pas. Posez-vous la question: combien peut me rapporter une liste de noms? Si nous n'avions pas établi notre liste des noms nous serions encore aujourd'hui 14 planifier ses journées. Tant personnelles que professionnelles. se motiver. Vous qui je travaille? Pourquoi je fais cette activité? LR c'est aussi beaucoup de plaisir et de joie. Nous avons eu l'occasion de vivre des moments inoubliables et merveilleux. Une superbe croisière sur AIDA en Egypte au Liban; puis Bali; L'île Maurice et Costa Rica 2009.

Avant LR et avec notre activité principale nous n'aurions jamais eu les moyens de nous payer de tels voyages. Nous tenons à remercier tous nos partenaires et toutes les personnes qui vivent et vont continuer de vivre cette formidable avnture avec nous.

Votre détermination est la clé de votre succès!

Martine et Jean Claude Saragoza